

"بروج" للبتروكيماويات تحقق قفزة في أرباحها الصافية بنسبة 16% للربع الثالث من عام 2024 على أساس سنوي مسجلة أحجام إنتاج قياسية وأعلى مبيعات ربع سنوية على الإطلاق

- أرباح "بروج" الصافية للربع الثالث ارتفعت بنسبة 16% على أساس سنوي وبنسبة 6% على أساس ربع سنوي لتصل إلى 1.20 مليار درهم (328 مليون دولار)، متجاوزة توقعات المحللين
- الشركة تحقق هامش ربح رائد على مستوى قطاع البتروكيماويات بنسبة 40% قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بالإضافة إلى مستويات إنتاج قياسية خلال الربع الثالث مع ارتفاع في حجم المبيعات بنسبة 2% على أساس سنوي
- الشركة استكملت 80% من أعمال إنشاء مشروع "بروج 4" الذي سيساهم في رفع طاقتها الإنتاجية السنوية بنسبة 28% بعد إعادة ضم ملكيته إلى "بروج"
- الشركة تؤكد التزامها بدفع 4.8 مليار درهم (1.3 مليار دولار) كتوزيعات أرباح للسنة المالية 2024 بكاملها، وهو ما يمثل عائداً جذاباً على توزيعات الأرباح بنسبة 6.3%¹

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 29 أكتوبر 2024: أعلنت شركة "بروج بي إل سي"، إحدى شركات البتروكيماويات الرائدة في توفير حلول البولي أوليفين المبتكرة والمتنوعة، عن تحقيقها نمواً في صافي الأرباح بنسبة 16% على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2024 ليصل إلى 1.20 مليار درهم (328 مليون دولار)، متجاوزة بذلك توقعات السوق، ويأتي ذلك مدفوعاً بتحقيق الشركة لأعلى مبيعات ربع سنوية على الإطلاق وتسعير قوي لمنتجاتها المتميزة.

وحرصت الشركة على تلبية الطلب القوي من العملاء في أسرع الاقتصادات نمواً في العالم عبر تزويدهم بالمواد المبتكرة والمستدامة والمتينة من خلال زيادة الإنتاج إلى مستويات قياسية. وارتفعت أرباح الشركة المعدلة خلال الربع الثالث قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 2.37 مليار درهم (646 مليون دولار)، مدفوعة بزيادة بنسبة 7% في الإيرادات. كما حافظت الشركة على مكانتها الرائدة في قطاع البتروكيماويات من حيث الربحية بتحقيقها هامش ربح بنسبة 40% خلال هذا الربع قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك.

¹عائد حالي على توزيعات الأرباح عند إغلاق السوق في 28 أكتوبر 2024.

وجاء هذا الأداء القوي مدعوماً بزيادة في العلاوة التسعيرية التي تميزت بها شركة "بروج" بفضل ما توفره من منتجات متنوعة ومتميزة وعلاقات قوية مع العملاء. وعلى الرغم من التقلبات المستمرة في السوق العالمية، بلغ متوسط أسعار البولي إيثيلين والبولي بروبيلين اللذان تنتجهما الشركة 727 درهماً (198 دولاراً) و 588 درهماً (160 دولاراً) للطن أعلى من معايير الأسعار القياسية لتلك المواد، مع ارتفاع هذه العلاوة التسعيرية بنسبة 14% و 50% على التوالي على أساس سنوي متجاوزة توجيهات الإدارة خلال دورة السوق. وتكرر إدارة الشركة توجيهاتها خلال دورة السوق بمقدار 735 درهم (200 دولار) للطن من البولي إيثيلين و 514 درهم (140 دولار) للطن من البولي بروبيلين.

وبهذه المناسبة، قال **هزيم سلطان السويدي، الرئيس التنفيذي لشركة "بروج"**: "تواصل 'بروج' تحقيق أداء مالي وتشغيلي متميز، حيث ارتفع صافي أرباحها في الربع الثالث بنسبة 16% على أساس سنوي ليصل إلى 1.20 مليار درهم '328 مليون دولار'، محققة بذلك زيادة في صافي الربح للمرة الخامسة على التوالي. وتأتي الربحية الرائدة في السوق التي تميزت بها الشركة بفضل استخدامها تكنولوجيا عالمية المستوى والاعتماد على الابتكار وتعزيز تميزها التشغيلي، وهذا بدوره يضمن للشركة توفير منتجات متميزة ومتنوعة لتلبية احتياجات شريحة سريعة النمو من العملاء في مختلف القطاعات الصناعية. وتتميز الربع الثالث من العام بمستويات إنتاج قياسية وتحقيق أعلى مبيعات لـ 'بروج' على الإطلاق. ونحن نعمل على تسريع مسيرة النمو المستقبلي للشركة من خلال زيادة القدرة الإنتاجية. وتشهد عمليات تطوير مشروع 'بروج 4' تقدماً ملحوظاً بوتيرة سريعة حيث تم استكمال 80% من أعمال الإنشاء، وسيساهم هذا المشروع بتحقيق زيادة كبيرة في الإنتاج والإيرادات. وبالنسبة لدراسة الجدوى التي نجريها حول إنشاء مصنع جديد متخصص لإنتاج البولي أوليفين في الصين، فإننا نحقق كذلك تقدماً جيداً فيها. وبالتزامن مع هذه الإنجازات، تستثمر 'بروج' في برنامج شامل لاستخدام الحلول الرقمية وتقنيات الذكاء الاصطناعي، الأمر الذي من شأنه أن يخلق قيمة كبيرة للمساهمين من خلال تعزيز الإنتاجية والابتكار".

أحجام المبيعات القياسية والمنتجات المتنوعة والمتميزة تولد قيمة كبيرة

تواصل "بروج" زيادة تركيزها على القطاعات ذات القيمة المضافة العالية، بما في ذلك قطاع البنية التحتية الذي استحوذ على 38% من حجم المبيعات في الربع الثالث. ومن خلال استخدامها للتكنولوجيا المتطورة، تزود الشركة عملاءها في القطاعات الصناعية بحلول مبتكرة تساهم في إيجاد حلول عملية لعدد من القضايا المهمة مثل تغير المناخ وهدر الطعام والحصول على المياه النظيفة ونقل الطاقة والرعاية الصحية وإدارة المواد المستهلكة.

وتعزز "بروج" مكانتها الرائدة في الأسواق الأسرع نمواً من خلال التزامها بالتميز التشغيلي والنطاق المتوسع لشبكة التسويق والمبيعات الخاصة بها في آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا. وتعد منطقة آسيا والمحيط الهادئ منطقة نمو رئيسية بالنسبة لمنتجات الشركة، حيث زاد حجم مبيعات "بروج" لهذه المناطق بنسبة 5% على أساس سنوي، وتمثل 65% من إجمالي حجم المبيعات في الربع الثالث.

وخلال الفترة من شهر يوليو وحتى سبتمبر 2024، حققت "بروج" إيرادات بقيمة 5.88 مليار درهم (1.6 مليار دولار)، مسجلة زيادة بنسبة 7% على أساس سنوي. وساهم تركيزها الاستراتيجي على الأسواق عالية القيمة في تحقيق زيادة بنسبة 2% على أساس سنوي في أحجام المبيعات، حيث ساهمت حلولها المخصصة لقطاع البنية التحتية وغيرها من القطاعات عالية القيمة في تعزيز مكانة الشركة القوية في هذا القطاع الرئيسي.

كما واصلت "بروج" تحقيق مستويات إنتاج ربع سنوية قياسية في الربع الثالث وقد بلغ مقدار الطاقة الإنتاجية 106% للبولي إيثيلين و109% للبولي بروبيلين، وذلك بفضل تركيزها على موثوقية الأصول، والتي بلغت 98% خلال هذا الربع.

القوة المالية لشركة "بروج" تعزز قدرتها على دفع توزيعات أرباح قوية

يمثل التدفق النقدي التشغيلي الحر والمعدل للشركة والبالغ 6.38 مليار درهم (1.74 مليار دولار) خلال هذا العام وحتى الآن زيادة بنسبة 20% على أساس سنوي، مدعوماً بتحويل نقدي مرتفع بنسبة 95% خلال هذه الفترة. كما حافظت الميزانية العمومية للشركة على قوتها، حيث بلغ صافي الدين/الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 1.3 مرات حتى 30 سبتمبر 2024.

وقامت "بروج" في سبتمبر الماضي بتوزيع أرباح نقدية مرحلية عن نصف عام 2024 بلغت 2.4 مليار درهم (650 مليون دولار)، أو ما يعادل 7.94 فلس للسهم الواحد، وذلك بعد موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية للشركة في 30 أغسطس الماضي. وتؤكد إدارة الشركة من جديد التزامها بدفع توزيعات الأرباح النهائية لعام 2024 البالغة 2.4 مليار درهم (650 مليون دولار) في مارس 2025 مما يرفع إجمالي توزيعات الأرباح لعام 2024 بالكامل إلى 4.8 مليار درهم (1.3 مليار دولار). ويمثل ذلك عائداً حالياً قوياً على توزيعات الأرباح بنسبة 6.3%².

نمو استراتيجي مدعوم بمشاريع توسيع القدرات الإنتاجية

وفي دولة الإمارات، يشهد تطوير مشروع التوسعة الاستراتيجية "بروج 4" تقدماً سريعاً، حيث تم استكمال 80% من أعمال الإنشاء. وسيساهم هذا المشروع في تعزيز الطاقة الإنتاجية لشركة "بروج" بنسبة 28%، مما يجعل من مدينة الرويس الصناعية أكبر مجمع متكامل في العالم لإنتاج البولي أوليفين في موقع واحد. وتسير الأعمال الإنشائية في المشروع وفق الجدول المحدد، حيث تمت تغذيته بالكامل بالطاقة من خلال ربطه مع الشبكة الكهربائية الوطنية. وفور الانتهاء من أعمال الإنشاء، ستنتقل ملكية "بروج 4" من شركتي "أدنوك" و"بوربالييس" إلى "بروج"، ومن المتوقع أن يساهم المشروع بعد تشغيله بالكامل في تحقيق الشركة إيرادات سنوية إضافية تتراوح بين 5.5 و7 مليار درهم (1.5 و1.9 مليار دولار).

²عائد حالي على توزيعات الأرباح عند إغلاق السوق في 28 أكتوبر 2024.

وعلى الصعيد الدولي، أحرزت "بروج" تقدماً كبيراً في دراسة الجدوى التي تجريها لإنشاء مجمع متخصص جديد لإنتاج البولي أوليفين في الصين. ويهدف هذا المشروع الطموح مع شركة "وانرونغ نيو ماتريالز" (فوجيان) التابعة لشركة "وانهوا" للصناعات الكيميائية، لإنشاء مصنع حديث في "فوجو" ليقوم بإنتاج 1.6 مليون طن سنوياً.

بالإضافة إلى ذلك، تعمل "بروج" على تحديث وحدة الإيثيلين الثانية التابعة لها لزيادة إنتاج الأوليفين والبولي أوليفين بمقدار 230,000 طن. ومن المتوقع أن يساهم هذا التوسع المتوقع استكمالها في الوحدة بحلول عام 2028، بما يتراوح بين 808 إلى 918 مليون درهم (220 و250 مليون دولار) من الإيرادات السنوية.

تسريع النمو من خلال التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

من خلال تسخيرها لقوة الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والتكنولوجيا المتطورة، تُحدث "بروج" تغييراً جذرياً في نهجها لخلق القيمة والابتكار وتعزيز الإنتاجية. وتستهدف الشركة تحقيق قيمة تبلغ 2 مليار درهم (550 مليون دولار) بحلول نهاية عام 2024 من خلال تنفيذها لمجموعة واسعة من المبادرات التي تشمل عدة مجالات من بينها الصحة والسلامة وتحسين المبيعات وجهود الاستدامة وتطوير المنتجات المبتكرة.

وستدعم هذه الخطة الطموحة برنامج الشركة طويل الأجل في التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، حيث يعد تركيب نظام تحسين الوقت الفعلي أحد أبرز إنجازاتها. وتم تنفيذ هذا النظام المتقدم في ثلاث وحدات واسعة النطاق لتكسير الإيثان وفي 20 فرنًا. وتعمل هذه الخطة على تحليل أكثر من 150,000 معيار كل ساعة، وتساهم هذه القدرة في تعزيز الإنتاجية بشكل كبير وتحسين استخدام الطاقة وتقليل الانبعاثات، مما يؤكد التزام "بروج" بالتميز التشغيلي والإشراف البيئي.

أهمية الابتكار في استراتيجية "بروج" للنمو

يعد مركز بروج للابتكار في أبوظبي الذي حصل على أكثر من 1,200 براءة اختراع فعالة، منشأة مهمة للحفاظ على الميزة التنافسية للشركة وتعزيز ربحيتها. ومن خلال شراكة "بروج" مع "بوريليس" وتعاون مركز بروج للابتكار مع مراكز الابتكار التابعة لشركة "بوريليس" في أوروبا، يعتبر فريق المركز الإماراتي في طليعة القائمين على ابتكار حلول متطورة من البوليمرات المصممة خصيصاً للتطبيقات والأسواق الناشئة.

وحصل أحد منتجات "بروج" الرئيسية Borlink™ LS4201S المصمم لاستخدامه في تصنيع الكابلات عالية الجهد التي تدعم التوسع في مشاريع الطاقة المتجددة على مستوى العالم مؤخراً على جائزة "رينغير" للابتكارات التكنولوجية المرموقة في الصين. ويضمن هذا المنتج موثوقية عالية في ظروف البحر القاسية عند استخدامه في تصنيع الكابلات البحرية الطويلة، مما يجعله الخيار الأفضل في تصنيع كابلات نقل طاقة الرياح البحرية. كما يتميز هذا المنتج ببقاء استثنائي عند استخدامه في عزل الكابلات، ويقلل من تلف الكابلات المحتمل، ويؤمن نقلاً موثوقاً للطاقة. وتدير "بروج" في مجموعها الصناعي المتطور في الرئيس أكبر منشأة لإنتاج البولي إيثيلين المترابط في الشرق الأوسط وأفريقيا، مع حفاظها على أعلى المعايير في إنتاج البولي إيثيلين المترابط المستخدم في تصنيع الكابلات البحرية ذات الجهد البالغ 220 كيلو فولت والمعدة للتصدير.

ووقعت "بروج" مؤخراً اتفاقية مع "شركة الاتحاد لصناعة الأنابيب" الرائدة في مجال التصنيع في دولة الإمارات، تقوم بموجبها "بروج" بتزويدها بمادة البولي بروبيلين المعاد تدويرها بعد الاستهلاك بنسبة 100% لاستخدامها في تصنيع منصات تحميل بضائع بلاستيكية مخصصة لعمليات "بروج" اللوجستية. وستقوم "بروج" باستخدام هذه المنصات خفيفة الوزن، والتي يعد عمرها الافتراضي أكثر بثلاث مرات من المنصات التقليدية، لتحميل منتجات الشركة المعدة للتصدير والشحن إلى عملائها في جميع أنحاء العالم ولدعم نمو حلول الاقتصاد الدائري في الشركة.

وتواصل الشركة أيضاً استكشاف الفرص في التقنيات الناشئة مثل استخدام الطاقة الكهربائية (حلول الكهرباء) والنقاط الكربون والتي ستساهم في تسريع جهودها في تحقيق أهدافها في الوصول إلى الحياد المناخي. كما وضعت "بروج" أهدافاً مؤقتة لعام 2030 لخفض كثافة انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة 25% وكثافة استخدام الطاقة بنسبة 30%.

نظرة مستقبلية

تتوقع إدارة الشركة توفر بيئة اقتصادية كلية مستقرة في أسواقها الرئيسية في الربع الأخير من عام 2024، مع زيادة علامات تحسن ظروف التشغيل مدفوعة بنمو معتدل في الناتج المحلي الإجمالي. ومن المتوقع أن تحافظ مستويات الإنتاج وأحجام المبيعات القوية على زخمها الإيجابي، مدعومة بالتركيز الاستراتيجي على تحقيق الكفاءات التشغيلية وخدمة القطاعات عالية القيمة. ومن المتوقع أن تظل أسعار البولي أوليفين مستقرة نسبياً، وتتقلب ضمن نطاق ضيق.

وسعيّاً منها لدعم برنامج توعية المستثمرين، ستستضيف "بروج" اليوم الافتتاحي لأسواق رأس المال في 30 أكتوبر.

أبرز النتائج المالية

مليون درهم إماراتي	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نسبة التغير %	الربع الثاني 2024	نسبة التغير %	الأشهر التسعة الأولى من عام 2024	الأشهر التسعة الأولى من عام 2023	النسبة (%)
حجم المبيعات (كيلوطن) ⁽¹⁾	1,422	1,395	2%	1,311	8%	3,869	3,758	3%
الإيرادات	5,876	5,494	7%	5,520	6%	16,177	15,770	3%
الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ⁽²⁾	2,372	2,174	9%	2,251	6%	6,710	5,769	16%
صافي الأرباح	1,205	1,036	16%	1,131	6%	3,335	2,618	27%

(1) مبيعات البولي إيثيلين، والبولي بروبيلين والإيثيلين (يشمل أحجام الإنتاج من بورياليس)

(2) الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مضافاً إليها تعديلات المكاسب أو الخسائر المترتبة على سعر صرف العملات الأجنبية وخسائر انخفاض القيمة على الممتلكات والمصنع والمعدات.



---انتهى---

نبذة عن بروج بي إل سي

تُعد شركة بروج بي إل سي، المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز BOROUGE ورمز التعريف الدولي AEE01072B225، إحدى شركات البتروكيماويات الرائدة في توفير حلول البولي أوليفين المبكرة والمتنوعة لقطاعات البنية التحتية والطاقة والسيارات والرعاية الصحية والزراعة والتغليف المطوّر. ويعمل لدى بروج أكثر من 3,100 موظف، وهي تخدم قاعدة واسعة من العملاء في 86 دولة عبر آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا.

تأسست شركة بروج عام 1998 كشراكة إستراتيجية بين شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك" وشركة "بورياليس" لتشييد وتشغيل مجمع لتصنيع البولي أوليفين في مدينة الرويس الصناعية بدولة الإمارات العربية المتحدة، والذي يُعد اليوم أحد أكبر المجمعات المتكاملة لإنتاج البولي أوليفين في العالم. وتمتلك شركة أدنوك حصة الأغلبية في شركة بروج بي إل سي بنسبة 54%، في حين تمتلك شركة بورياليس حصة 36%.
* Bortlink™ هي علامة تجارية مسجلة لشركة Borealis AG.

لمعرفة المزيد حول بروج، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني: borouge.com

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

رحاب عمر عتيق

نائب الرئيس التنفيذي للاتصال الدولي

Media@borouge.com

سمير خان

نائب الرئيس التنفيذي لعلاقات المستثمرين

IR@Borouge.com