

"بروج" تحقق قفزة في أرباحها الصافية بنسبة 33% للربع الثاني من عام 2024 على أساس سنوي مسجلةً أحجام إنتاج قياسية وارتفاعاً في المبيعات وكفاءة في التكلفة

- الشركة تحقق إيرادات بلغت 5.51 مليار درهم (1.5 مليار دولار) للربع الثاني بزيادة 6% على أساس سنوي، وصافي أرباح بلغ 1.13 مليار درهم (308 مليون دولار) بزيادة قدرها 33% على أساس سنوي، متجاوزة بذلك توقعات المحللين
- الشركة حققت هامشاً ربحياً يعد رائداً على مستوى قطاع البتروكيماويات بنسبة 41% قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وسجلت أحجام إنتاج قياسية ساهمت في زيادة حجم مبيعات الربع الثاني بنسبة 16% على أساس ربع سنوي و9% على أساس سنوي
- الشركة استكملت أكثر من 70% من أعمال إنشاء مشروع "بروج 4" الذي سيساهم في رفع طاقتها الإنتاجية السنوية بنسبة 28%
- "بروج" مستمرة في التزامها بدفع توزيعات أرباح بقيمة 4.8 مليار درهم (1.3 مليار دولار) في عام 2024، مع عائد حالي جذاب على توزيعات الأرباح بنسبة 6.5%¹

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 31 يوليو 2024: أعلنت شركة "بروج بي ال سي"، إحدى شركات البتروكيماويات الرائدة في توفير حلول البولي أوليفين المبتكرة والمتنوعة، عن تحقيقها نمواً بنسبة 33% على أساس سنوي في صافي الأرباح خلال الربع الثاني من عام 2024 ليصل إلى 1.13 مليار درهم (308 مليون دولار) بفضل ارتفاع المبيعات وتحقيق كفاءة في التكلفة حيث سجلت الشركة أعلى حجم إنتاج لها على الإطلاق.

وارتفعت أرباح الشركة المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 18% على أساس سنوي لتصل إلى 2.25 مليار درهم (613 مليون دولار) في الربع الثاني، مدعومة بزيادة بنسبة 6% في الإيرادات وتحسناً بنسبة 6% في التكلفة لكل طن، مما يعكس مستوى الكفاءة المستدامة الناتجة عن التأثير الإيجابي لبرنامج تعزيز القيمة الذي وفر 2.22 مليار درهم (607 مليون دولار) في عام 2023. كما حافظت "بروج" على مكانتها الرائدة في قطاع البتروكيماويات من حيث الربحية، حيث

¹ عائد حالي على توزيعات الأرباح في وقت إغلاق السوق في 30 يوليو 2024.

بلغ هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 41% خلال الربع الثاني، متجاوزاً نسبة الـ 37% التي حققها في عام 2023.

وواصلت منتجات "بروج" المتميزة تحقيق مبيعات قوية مما يعكس مرونة الشركة في ظل بيئة السوق العالمية المليئة بالتحديات بالنسبة لقطاع صناعة البتروكيماويات. وتستفيد الشركة من ميزات التنافسية الكبيرة في أسواق النمو الرئيسية في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا بفضل ما تمتلكه من تقنيات متفوقة وقدرات ابتكارية وتميز تشغيلي وشبكة واسعة في المبيعات والتسويق.

وتعد العلاوات التسعيرية المستدامة للبولي إيثيلين والبولي بروبيلين أحد المحركات الرئيسية لتعزيز مستوى الأرباح الرائد الذي تحققه "بروج" في القطاع، حيث حافظت العلاوات التسعيرية على قوتها بالنسبة للبولي إيثيلين عند 727 درهم للطن (198 دولاراً) وللبولي بروبيلين عند 507 درهم للطن (138 دولاراً) خلال الربع الثاني من العام، وذلك بما يتماشى مع توجهات الإدارة خلال دورة السوق والتي تحافظ عليها الشركة لمنتصف المدة.

وحققت "بروج" مستويات قياسية ربع سنوية في الإنتاج مدفوعة بمعدلات استخدام متميزة للطاقة الإنتاجية بلغت 114% للبولي إيثيلين و103% للبولي بروبيلين، وذلك بفضل التركيز المستمر على سلامة العمليات وموثوقية الأصول التي بلغت 97% خلال الربع الثاني.

وبهذه المناسبة، قال هزيم سلطان السويدي، الرئيس التنفيذي لشركة "بروج": "تستمر "بروج" في تسجيل أداء مالي وتشغيلي استثنائي مما يسلط الضوء على قوة الشركة ومرونتها الكبيرة وقدرتها على التكيف، حيث تتميز 'بروج' عالمياً بأدائها التشغيلي المتفوق وتركيزها الشديد على خلق القيمة، وذلك ينعكس بوضوح في معدلات الاستخدام القصوى للإنتاج وتحقيق أحجام إنتاج قياسية وهوامش أرباح رائدة في القطاع قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، حيث يعد دفع عجلة النمو المتسارع من خلال زيادة القدرة الإنتاجية وتعزيزها والتركيز على قطاعات العملاء عالية القيمة أحد أهم أولوياتنا. وتهدف الشركة لتحقيق زيادة نوعية في حجم الإنتاج من خلال مجمع 'بروج 4' ووحدة الإيثيلين الثانية التابعة لها، ومن خلال الانضمام إلى التحالف الذي يخطط لإنشاء مصنع جديد متخصص لإنتاج البولي أوليفين في الصين. كما يساهم برنامج الشركة الطموح لتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تعزيز نمو الشركة ورفع إنتاجيتها وتحقيق السلامة والاستدامة لتوفير قيمة مالية كبيرة".

¹ عائد حالي على توزيعات الأرباح في وقت إغلاق السوق في 30 يوليو 2024.

ارتفاع حجم المبيعات بنسبة 16% في الربع الثاني، مدعوماً بقطاع حلول البنية التحتية

أعلنت "بروج" عن تحقيقها إيرادات بقيمة 5.51 مليار درهم (1.5 مليار دولار) خلال الربع الثاني، بزيادة قدرها 6% على أساس سنوي. كما ارتفعت أحجام المبيعات بنسبة 16% على أساس ربع سنوي بفضل تركيز الشركة على القطاعات عالية القيمة، حيث ساهمت حلول البنية التحتية التي توفرها بنسبة 41% من حجم المبيعات.

وتراجع متوسط أسعار مبيعات الشركة بشكل هامشي خلال هذا الربع حيث قوبل الارتفاع الطفيف في أسعار البولي بروبيلين بانخفاض طفيف في أسعار البولي إيثيلين، بينما ارتفعت المؤشرات العالمية بنسبة 4% و2% على التوالي على أساس ربع سنوي. واستحوذت منطقة آسيا والمحيط الهادئ على 66% من حجم مبيعات الشركة دون تغيير على أساس سنوي، في حين ارتفع حجم المبيعات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا إلى 28% في الربع الثاني من نسبة الـ 27% التي سجلتها الشركة في العام السابق حيث سجلت الشركة تحسناً في مجموعة متنوعة من مبيعاتها الإقليمية.

ارتفعت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 2.25 مليار درهم (613 مليون دولار) من 1.90 مليار درهم (518 مليون دولار) التي حققتها الشركة في عام 2023، مع تنفيذ الشركة لتوجيهات إدارية بشأن العلاوات السعرية على الرغم من ظروف السوق المليئة بالتحديات.

"بروج" تؤكد التزامها بتوزيع أرباح بقيمة 4.8 مليار درهم (1.3 مليار دولار) في عام 2024

حققت الشركة ربحاً صافياً بلغ 2.13 مليار درهم (581 مليون دولار) خلال النصف الأول من عام 2024، بزيادة قدرها 35% على أساس سنوي، كما ارتفعت الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 21% لتصل إلى 4.33 مليار درهم (1.18 مليار دولار) مع تحقيقها إيرادات بلغت 10.30 مليار درهم (2.81 مليار دولار)، دون تغيير عن العام السابق، في حين انخفضت التكاليف، باستثناء الإهلاك والاستهلاك، بنسبة 11% بفضل مواصلة الشركة التزامها بالإدارة الفعالة للتكاليف.

أكدت "بروج" مجدداً خلال الاجتماع السنوي لجمعيتها العمومية الذي عقد في 28 مارس نيتها في الحفاظ على التزامها بتوزيع أرباح بقيمة 4.77 مليار درهم (1.3 مليار دولار) في عام 2024، بمعدل 15.88 فلس للسهم الواحد، مما يوفر عائداً جالياً كبيراً⁽¹⁾ بنسبة 6.5% تقريباً. ومن المقرر أن يعقد المساهمون اجتماع عام خلال الربع الثالث للموافقة على توزيع أرباح مؤقتة بقيمة 7.94 فلس لكل سهم.

¹ عائد حالي على توزيعات الأرباح في وقت إغلاق السوق في 30 يوليو 2024.

مبادرات النمو الإستراتيجي في الإمارات والصين لتحقيق نقلة نوعية في الطاقة الإنتاجية

سعيًا منها لتسريع تحقيق طموحاتها في النمو الدولي، أعلنت "بروج" في شهر يوليو عن بدء إجراء دراسة جدوى لإنشاء مجمع متخصص لإنتاج البولي أوليفين في الصين. وتعتبر "بروج" جزءًا من تحالف شركات يعتمز القيام بمشروع مشترك مناصفة مع شركة "وانرونغ نيو ماتريالز" (فوجيان) التابعة لشركة "وانهوا" للصناعات الكيماوية لإنشاء مصنع في "فوجو" بطاقة إنتاجية تبلغ 1.6 مليون طن سنويًا.

وفي دولة الإمارات، استكملت الشركة أكثر من 70% من الأعمال الإنشائية لمشروع منشأة "بروج 4" الضخمة والتي ستساهم في زيادة الطاقة الإنتاجية للشركة بنسبة 28%، مما يجعل الرويس أكبر مجمع متكامل في العالم لإنتاج البولي أوليفين في موقع واحد. ومن المقرر الانتهاء من إنشاء مجمع "بروج 4" الذي تقوم بروج بإنشائه نيابة عن مالكي المشروع أدنوك وبورياليس، في الموعد المحدد مع نهاية عام 2025 حيث من المتوقع أن يحقق إيرادات سنوية إضافية للشركة تتراوح بين 5.51 و7 مليار درهم (1.5 و1.9 مليار دولار) وعند اكتماله، من المتوقع أن يتم نقل المشروع إلى بروج من قبل أدنوك وبورياليس.

تحرز "بروج" أيضاً تقدماً في خططها لتطوير وزيادة الطاقة الإنتاجية لوحدتي الإيثيلين الثانية لديها والتي تهدف إلى زيادة إنتاج الأوليفين والبولي أوليفين بمقدار 230,000 طن إضافية، والتي من المقرر الانتهاء من تطويرها في عام 2028 حيث يتوقع أن تساهم الطاقة الإنتاجية الإضافية للوحدة بتحقيق إيرادات سنوية تتراوح بين 808 إلى 918 مليون درهم (220 إلى 250 مليون دولار).

تسريع النمو من خلال التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

يعد الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والتكنولوجيا عوامل أساسية لإستراتيجية "بروج" التي تهدف لخلق القيمة وتعزيز الابتكار وزيادة الإنتاجية وتحسين العمليات. وقد حققت الشركة قيمة تبلغ 790 مليون درهم (215 مليون دولار) خلال النصف الأول من عام 2024 من خلال تنفيذها لمجموعة واسعة من المشاريع تشمل عدة مجالات من بينها الصحة والسلامة والمبيعات والاستدامة وتطوير المنتجات المبتكرة.

أحدثت "بروج" بالفعل تغييراً جذرياً في ممارسات قطاع البتروكيماويات من خلال تركيب نظام تحسين الوقت الفعلي في ثلاث وحدات واسعة النطاق لتكسير الإيثان و20 فرناً. وتعمل هذه المبادرة على تحليل أكثر من 150,000 معياراً دقيقاً في الساعة، مما يتيح اتخاذ قرارات فورية تعتمد على البيانات، الأمر الذي يساهم في تعزيز الإنتاجية بشكل كبير وتحسين استهلاك الطاقة وتقليل الانبعاثات.

¹ عائد حالي على توزيعات الأرباح في وقت إغلاق السوق في 30 يوليو 2024.

إنجازات "بروج" في مجال الاستدامة تؤهلها لإدراجها في المؤشر العالمي الرئيسي للأداء البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات تم اختيار "بروج" مؤخراً لإدراجها في مؤشر الأداء البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات التابع لمؤسسة S&P Global LargeMidCap الذي يتتبع أداء الأوراق المالية التي تلي معايير الاستدامة القوية. وتم إدراج النتيجة الأولية لأداء "بروج" البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات في عام 2023 ضمن الخمس الأعلى لأكثر من 500 شركة كيميائية تم قياسها بواسطة مؤسسة S&P Global، وتلك شهادة على التقدم الذي أحرزته الشركة في استراتيجيتها الشاملة للأداء البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات.

وتماشياً مع التزامها بتحقيق صافي انبعاثات كربونية صفرية لنطاقين 1 و2 بحلول عام 2045، وضعت "بروج" أهدافاً مؤقتة لعام 2030 لخفض كثافة انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة 25% وكثافة استخدام الطاقة بنسبة 30%. كما تخطط الشركة لاستكشاف تقنيات وإستراتيجيات جديدة للحد من الانبعاثات، مثل الكهرباء والتقاط الكربون.

الابتكار يعزز التميز التشغيلي وتوفير منتجات متميزة ومتنوعة

بعد حصوله على أكثر من 1,100 براءة اختراع فعالة، يعد "مركز بروج للابتكار" في أبوظبي منشأة مهمة للحفاظ على الميزة التنافسية للشركة وتعزيز ربحيتها. ويتعاون المركز مع مراكز الابتكار التابعة لشركة "بوربالييس" في أوروبا حيث يقوم فريق المركز الإماراتي بتطوير حلول فريدة من البوليمرات تساعد على تعزيز التطبيقات وتمكين الأسواق الجديدة لمنتجات "بروج". وقد أطلق المركز ثماني منتجات جديدة رائدة من البولي أوليفين خلال العام الماضي. ومن بين هذه الابتكارات منتج Anteo™ FK1510 وهو أحد حلول التغليف الاستهلاكية الجديدة التي تتمتع بفترة صلاحية أطول وسلامة غذائية أعلى، إضافة إلى إمكانية إعادة تدويرها بنسبة 100% باعتبارها أحد الحلول المصنوعة من مادة أحادية.

نظرة مستقبلية

تتوقع الإدارة توفر بيئة اقتصادية كلية مستقرة في أسواقها الرئيسية خلال النصف الثاني من عام 2024، مع تحسن في بيئة التشغيل التي تتسم بنمو معتدل في الناتج المحلي الإجمالي. من الناحية التشغيلية، من المتوقع أن تحافظ مستويات الإنتاج وأحجام المبيعات القوية على زخمها الإيجابي، مدعومة بالتركيز على تحقيق كفاءة أكبر، في حين من المتوقع أن تظل أسعار البولي أوليفين مستقرة، وتتقلب ضمن نطاق ضيق. من ناحية أخرى، تم تأجيل موعد الصيانة المقررة والمخطط لها سابقاً لمصنع "بروج 3" في الربع الأخير من عام 2024، والتي سيكون لها تأثير على حجم الإنتاج يقدر بنحو 320,000 طن، إلى الربع الثاني من عام 2025. من المتوقع أن يساهم الجدول الزمني المحدث في تحسين إمكانية توافر المواد الأولية وتحقيق ما بين 73.5 إلى 147 مليون درهم (20 إلى 40 مليون دولار) في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقارنة بما تم التخطيط له.

¹ عائد حالي على توزيعات الأرباح في وقت إغلاق السوق في 30 يوليو 2024.

أبرز النتائج المالية

النسبة النسبة على أساس سنوي	النصف الأول 2023	النصف الأول 2024	نسبة التغير % على أساس ربع سنوي	الربع الأول 2024	نسبة التغير % على أساس سنوي	الربع الثاني 2023	الربع الثاني 2024	مليون دولار أمريكي
4%	2,363	2,447	16%	1,135 كيلو طن	9%	1,206 كيلو طن	1,311 كيلو طن	حجم المبيعات (كيلوطن) ⁽¹⁾
0.3%	2,798	2,805	15%	1,302	6%	1,416	1,503	الإيرادات
21%	978	1,181	8%	567	18%	518	613	الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ⁽²⁾
35%	431	581	13%	273	33%	231	308	صافي الأرباح

(1) مبيعات البولي إيثيلين، والبولي بروبيلين والإيثيلين (بشمول أحجام الإنتاج من بورياليس)

(2) الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مضافاً إليها تعديلات المكاسب أو الخسائر المترتبة على سعر صرف العملات الأجنبية وخسائر انخفاض القيمة على الممتلكات والمصنع والمعدات.

---انتهى---

نبذة عن بروج بي إل سي

تعد شركة بروج بي إل سي، المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز BOROUGE ورمز التعريف الدولي AEE01072B225، إحدى شركات البتروكيماويات الرائدة في توفير حلول البولي أوليفين المبتكرة والمتنوعة لقطاعات البنية التحتية والطاقة والسيارات والرعاية الصحية والزراعة والتغليف المطور. ويعمل لدى بروج أكثر من 3,100 موظف، وهي تخدم قاعدة واسعة من العملاء في أكثر من 86 دولة عبر آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا.

تأسست شركة بروج عام 1998 كشراكة إستراتيجية بين شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك" وشركة "بورياليس" لتشديد وتشغيل مجمع لتصنيع البولي أوليفين في مدينة الرويس الصناعية بدولة الإمارات العربية المتحدة، والذي يُعد اليوم أحد أكبر المجمعات المتكاملة لإنتاج البولي أوليفين في العالم. وتمتلك شركة أدنوك حصة الأغلبية في شركة بروج بي إل سي بنسبة 54%، في حين تمتلك شركة بورياليس حصة 36%.

* Anteo™ هي علامة تجارية مسجلة لشركة Borealis AG.

لمعرفة المزيد حول بروج، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني: borouge.com

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

رجاب عمر عتيق

نائب الرئيس التنفيذي للاتصال الدولي

Media@borouge.com

سمر خان

نائب الرئيس التنفيذي لعلاقات المستثمرين

IR@Borouge.com