

"بروج" تسجل نمواً في صافي أرباحها خلال الربع الأول 2024 بنسبة 37% على أساس سنوي ليصل إلى 1 مليار درهم (273 مليون دولار) متجاوزةً توقعات السوق

- "بروج" تحقق علاوات سعرية مرتفعة ساهمت في تحقيق هوامش ربحية رائدة في القطاع قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 44%، مدفوعةً بالتركيز الإستراتيجي على قطاعات المنتجات عالية القيمة وزيادة الكفاءة التشغيلية
- الشركة تحقق وفورات من تنفيذ "برنامج تعزيز القيمة" خلال العام 2023
- الشركة سجلت صافي أرباح ربع سنوي بقيمة 1 مليار درهم (273 مليون دولار) لتتجاوز بشكل كبير توقعات المحللين بالإجماع⁽¹⁾
- إنجاز أكثر من 60% من أعمال تطوير مشروع "بروج 4" وفقاً للجدول الزمني المحدد وضمن الميزانية المخطط لها، ومن المتوقع أن يساهم المشروع عقب إكماله في زيادة إجمالي الطاقة الإنتاجية السنوية للشركة بنسبة 28%
- ما زالت الشركة ملتزمة بدفع توزيعات أرباح بقيمة 4.8 مليار درهم (1.3 مليار دولار) في عام 2024، مع عائد حالي على توزيعات الأرباح بنسبة بلغت 6.5%

أبوظبي، الإمارات - 30 أبريل 2024: أعلنت بروج بي ال سي ("بروج" أو "الشركة")، إحدى شركات البتروكيماويات الرائدة في توفير حلول البولي أوليفين المبتكرة والمتنوعة، تحقيقها نمواً بنسبة 37% على أساس سنوي في صافي الأرباح خلال الربع الأول من عام 2024 ليصل إلى 1

مليار درهم (273 مليون دولار) بفضل العلاوات السعرية القوية، المدفوعة بالتركيز على قطاعات المنتجات عالية القيمة وإدارة التكلفة بكفاءة عالية.

وتواصل الشركة تحقيق مميزات تنافسية مهمة في أسواق النمو الرئيسية في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا بفضل ما تقدمه من حلول متميزة تلبي احتياجات قطاعات متنوعة، مثل البنية التحتية، والطاقة، والزراعة، والتغليف المخصص، والرعاية الصحية. ونتيجةً لذلك، ارتفعت العلاوة السعرية للبولي إيثيلين الذي تنتجه "بروج" لتصل إلى 222 دولاراً للطن، بزيادة قدرها 19% مقارنة بالربع السابق، كما زادت علاوة البولي بروبيلين بنسبة 46% على أساس ربع سنوي لتصل إلى 162 دولاراً للطن.

وخلال الربع الأول، انخفضت قاعدة التكاليف الإجمالية بنسبة 20% عن العام السابق و18% عن الربع السابق لتصل إلى 2.7 مليار درهم (739 مليون دولار) ، مما ساهم في إحراز تحسن في هوامش "بروج" الربحية الرائدة في القطاع قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة بلغت 44%، ارتفاعاً من نسبة 40% التي سجلتها خلال الربع الأخير من عام 2023. وتواصل الشركة الاعتماد على نهج منضبط في إدارة قاعدة التكاليف، عقب النتائج المميزة التي حققها "برنامج تعزيز القيمة" خلال العام 2023، والذي تجاوز أهدافه المحددة مسجلاً أثراً مالياً إيجابياً بقيمة 2.2 مليار درهم (607 مليون دولار) خلال العام 2023.

وقد أكدت "بروج" مجدداً خلال الاجتماع السنوي لجمعيتها العمومية الذي عقد في 28 مارس الماضي عزمها على دفع توزيعات أرباح جذابة بقيمة 4.8 مليار درهم (1.3 مليار دولار) في عام 2024 مدعومة بقدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية استثنائية وميزانية عمومية قوية. كما تمثل توزيعات الأرباح عائداً جارياً⁽²⁾ بنسبة 6.5%، أي ما يعادل 15.88 فلس للسهم الواحد.

¹ بلومبيرغ

² وفقاً لسعر السهم عند إغلاق السوق بتاريخ 29 أبريل 2024

وبهذه المناسبة، قال **هزيم سلطان السويدي، الرئيس التنفيذي لشركة بروج**: "تواصل 'بروج' تأكيد دورها الريادي القوي في هذا القطاع وفقاً لمجموعة واسعة من المعايير، بدءاً من الربحية والعلاوات السعرية المرتفعة وصولاً إلى المستويات التشغيلية المتميزة والكفاءة العالية في الأداء. ومن خلال تحقيقها أرباحاً قوية في ظل ظروف الأسواق العالمية الصعبة، فقد أثبتت الشركة مرونة وسرعة كبيرة في التكيف. وقد زاد هذا الأمر من ثقتنا بأن 'بروج' ستحقق نجاحاً مستمراً خلال الفترة المقبلة".

وأضاف: "تستمر استراتيجيتنا في التركيز على القطاعات عالية القيمة التي تسهم في تحقيق قيمة مضافة عالية، بالإضافة إلى الحفاظ على علاقات قوية مع العملاء في الأسواق ذات الاقتصادات الأسرع نمواً في العالم وتوسيع نطاق حضورنا الجغرافي. ويدعم ذلك كله قدرتنا المتواصلة على تطوير منتجات مبتكرة ومتميزة، والتزامنا الشديد بالتميز في جميع جوانب أعمالنا، بدءاً من إتباعنا لكافة شروط السلامة والاستخدام الأمثل لمرافقنا الإنتاجية في الرويس وصولاً إلى توسيع شبكتنا التجارية الدولية.

وتمضي "بروج" حالياً نحو تنفيذ نقلة نوعية في مسيرتها التنموية، حيث تحقق تقدماً كبيراً في تطوير مشروع 'بروج 4' الذي تم إنجاز أكثر من 60% من أعماله الإنشائية، والذي سيساهم في زيادة الطاقة الإنتاجية السنوية للشركة بنسبة 28% لتصل إلى 6.4 مليون طن، بالاعتماد على جيل جديد من التكنولوجيا وتطبيقات الذكاء الاصطناعي بهدف تعزيز تنوع مجموعتنا من المنتجات. كما تسعى الشركة أيضاً إلى استكشاف آفاق أوسع من النمو العالمي بما في ذلك فرصة نمو كبيرة في منطقة آسيا والمحيط الهادئ والتي وصلت إلى مرحلة دراسة الجدوى".

تركيز إستراتيجي على قطاعات المنتجات عالية القيمة يدعم ارتفاع الأسعار والأرباح

سجّلت "بروج" إيرادات بقيمة 4.8 مليار درهم (1.3 مليار دولار) خلال الربع الأول من عام 2024، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 6% على أساس سنوي، ويعود ذلك إلى تراجع الأسعار والصيانة

التشغيلية الشاملة المخطط لها والمرتبطة بالمواد الأولية والتي كان لها تأثير على حجم الإنتاج بنحو 170 كيلو طن خلال الربع السنوي المذكور.

واصلت العمليات أداءها في تحقيق سجل مميز في الإنتاج، الأمر الذي انعكس في موثوقية الأصول الإجمالية بنسبة 99% حتى نهاية الربع الأول من عام 2024.

وجاء هذا التحسن المتتابع بمقدار 400 نقطة في الهوامش الربحية قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مدفوعاً بارتفاع العلاوات السعرية، حيث واصلت بروج سعيها في إتباع إستراتيجية محددة لإعطاء الأولوية للقطاعات ذات القيمة المضافة المرتفعة. وانعكس كل ذلك في تعزيز أهمية حلول الطاقة والبنية التحتية، والتي شكلت 45% من إجمالي حجم المبيعات، محققة ارتفاعاً من 36% والتي تم تسجيلها في الربع الأخير من عام 2023.

أما متوسط أسعار مبيعات "بروج" فقد ارتفع عن الربع السابق بنسبة 4% للبولي إيثيلين و6% للبولي بروبيلين، مقارنة بارتفاع بنسبة 1% في الأسعار القياسية العالمية لكلا المنتجين. ولذلك، فإن العلاوة السعرية للبولي إيثيلين البالغة 222 دولاراً للطن الواحد وللبولي بروبيلين البالغة 162 دولاراً للطن الواحد خلال هذا الربع السنوي قد تجاوزت توقعات الشركة بخصوص علاوتها السعرية خلال دورة السوق والبالغة 200 دولار للطن من البولي إيثيلين، و140 دولاراً للطن من البولي بروبيلين، والتي لا تزال مستمرة وفقاً لتأكيدات الإدارة.

وبلغ صافي الأرباح 1 مليار درهم (273 مليون دولار)، ما يمثل زيادةً بنسبة 37% على أساس سنوي. كما وصلت التحويلات النقدية إلى مستوى مرتفع بلغ 97% مع وجود تدفقات نقدية تشغيلية حرة معدلة بشكل قوي بلغت 2 مليار درهم (552 مليون دولار)، بزيادة قدرها 46% على أساس سنوي.

إحراز تقدم قوي في مبادرات النمو الإستراتيجية

تعمل الشركة بفعالية على تطوير قدراتها الإنتاجية للبولى إيثيلين، حيث بلغت نسبة استكمال الأعمال الإنشائية لمشروع "بروج 4" أكثر من 60% حتى الآن. وسيساهم المصنع الجديد في زيادة الطاقة الإنتاجية للشركة بنسبة 28%، مما يجعل من المواقع الإنتاجية لبروج في الرويس أكبر مجمع في العالم لإنتاج البولى أوليفين في موقع واحد. ومن المتوقع أن يساهم الإنتاج المرتفع في تحقيق إيرادات تتراوح ما بين 5.5 مليار إلى 7 مليار درهم (1.5 إلى 1.9 مليار دولار) سنوياً، وذلك بعد إعادة ضم المصنع الجديد إلى "بروج" وزيادة الإنتاج الإجمالي لها. وتسير أعمال الإنشاء في هذا المشروع وفق الخطة المحددة، حيث من المتوقع الانتهاء منها بحلول نهاية عام 2025، حيث سيتم بعدها نقل المشروع إلى ملكية "بروج" من قبل مساهميها الرئيسيين، "أدنوك" و"بورباليس".

يواصل مشروع "بروج 4" دوره في تحفيز قطاع التصنيع بدولة الإمارات، كما يعتبر مساهماً كبيراً في دعم "برنامج المحتوى الوطني" في دولة الإمارات، حيث يستهدف تحقيق تقييم بنسبة 63% ضمن مؤشر البرنامج. وحقق هذا المشروع بالفعل مكاسب اقتصادية كبيرة من خلال منح أوامر شراء يزيد مجموع قيمتها عن 2.2 مليار درهم (600 مليون دولار) لشركات محلية داخل الدولة.

وتقوم "بروج" أيضاً بإعداد وتطوير خطط تخص وحدة الإيثيلين الثانية في مجمعها الصناعي بهدف زيادة إجمالي إنتاج الأوليفين والبولى أوليفين بمقدار 230 ألف طن إضافية. ومن المتوقع أن تساهم هذه الوحدة الإنتاجية بعد انتهاء المشروع في عام 2028 بتحقيق إيرادات سنوية تتراوح بين 809 مليون إلى 920 مليون درهم (220 مليون دولار و250 مليون دولار). وسيساهم هذا التحديث في وحدة الإيثيلين الثانية إلى جانب مشروع "بروج 4" في تعزيز الطاقة الإنتاجية الإجمالية السنوية لبروج لتصل إلى 6.5 مليون طن.

دفع عجلة التميز التشغيلي والابتكار بدعم من التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

تقوم شركة "بروج" بتنفيذ سلسلة من برامج التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي عبر كافة عملياتها، بهدف دفع عجلة الابتكار وتعزيز القيمة وكفاءة عملياتها. وقد حققت هذه المبادرات بالفعل قيمة كبيرة حيث تستهدف الشركة تحقيق ما يقرب من 1 مليار درهم (280 مليون دولار) من توليد القيمة خلال السنوات القادمة. ويلعب "مركز بروج للابتكار" في أبوظبي دوراً رئيسياً في تحقيق ميزة تنافسية دولية مستدامة، كما ساهم المركز في تسهيل طرح 8 منتجات رائدة خلال العام الماضي، والتي شملت أحد الحلول المبتكرة المخصصة لأنابيب الغاز والمعتبر بها عالمياً من حيث معايير السلامة والموثوقية والتي لا مثيل لها، مما ساهم في التوسع الناجح في قطاع حلول البنية التحتية.

تعزيز الحضور الدولي

أعلنت شركة "بروج"، في وقت سابق من العام الجاري، افتتاحها مكاتب جديدة في كينيا وكوريا الجنوبية تماشياً مع إستراتيجيتها المتمثلة في زيادة حصتها السوقية ضمن المناطق الجغرافية التي تسجل معدلات نمو عالية. وقد بلغ عدد مكاتب الشركة عالمياً حتى الآن 14 مكتباً دولياً في أسواقها الرئيسية بدولة الإمارات والصين ومصر والهند واليابان وجنوب شرق آسيا.

الإلتزام بتحقيق صافي الانبعاثات الصفري بحلول العام 2045

أعلنت "بروج" في شهر أبريل لهذا العام عن التزامها بتحقيق صافي الانبعاثات الصفري عبر أعمالها وأنشطتها ضمن النطاقين 1 و2 بحلول العام 2045. ويعتبر هذا الالتزام امتداداً لنهج الشركة في تبني أفضل الممارسات المتبعة في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، كما يدعم أهداف الاستدامة المنشودة بدولة الإمارات.

وفي إطار سعيها لتحقيق صافي الانبعاثات الصفري عبر عملياتها وأنشطتها، حددت شركة "بروج" أهدافاً مرحلية تتمثل في خفض كثافة انبعاثات غازات الدفيئة بنسبة 25% وخفض كثافة الطاقة

بنسبة 30% بحلول العام 2030. وستبحث الشركة أيضاً إمكانية توظيف حلول التكنولوجيا الحديثة واعتماد وسائل خفض الانبعاثات ضمن مجالات رئيسية، من بينها توفير الطاقة الكهربائية والتقاط الكربون.

نظرة مستقبلية

ستواصل "بروج" جهودها في التركيز الإستراتيجي على القطاعات عالية القيمة بما في ذلك الاستثمار في الطاقة المتجددة وتزويد الكهرباء. وتتوقع إدارة الشركة مستقبلاً إيجابياً بشأن تسعيرها لمنتجات البولي أوليفين، كما تكرر تأكيدها على توجيهات العلاوات السعرية لديها خلال الدورة. وقد ساهم برنامج بروج الناجح لتعزيز القيمة في إضافة أثر إيجابي كبير على الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقارنة بخط الأساس لعام 2022، وتتوقع الإدارة الحفاظ على غالبية المكاسب من التدابير التي تم اتخاذها لتحسين التكاليف في عام 2024 وما بعده، مع الاستمرار في الاستثمار في الابتكار لتحسين توظيف تقنية Borstar® المبتكرة من "بورالييس" بموازاة تحقيق وفورات في حجم الإنتاج ضمن أحد أكبر المجمعات المتكاملة لإنتاج البولي أوليفين في العالم.

أبرز النتائج المالية

| نسبة التغير % على أساس ربع سنوي | الربع الرابع 2023 | نسبة التغير % على أساس سنوي | الربع الأول 2023 | الربع الأول 2024 | مليون دولار أمريكي |
|--|----------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------------|--|
| -16% | 1,359 كيلوطن | -2% | 1,157 | 1,135 | حجم المبيعات (كيلوطن) (1) |
| -13% | 1,497 | -6% | 1,382 | 1,302 | الإيرادات |
| -6% | 600 | 23% | 460 | 567 | الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (2) |
| -5% | 288 | 37% | 199 | 273 | صافي الأرباح |

| | | | |
|-----|-----|-----|---|
| 526 | 378 | 552 | التدفقات النقدية الحرة المعدلة من الأنشطة التشغيلية (3) |
| %5 | %46 | | |

- (1) مبيعات البولي إيثيلين، والبوليبروبيلين والإيثيلين (شمل أحجام إنتاج بورياليس)
- (2) الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والإستهلاك بالإضافة إلى تعديلات المكاسب أو الخسائر المترتبة على سعر صرف العملات الأجنبية وخسائر انخفاض القيمة على الممتلكات والمنشآت والمعدات.
- (3) التدفقات النقدية الحرة المعدلة من الأنشطة التشغيلية هي الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإستهلاك مطروحاً منها النفقات الرأسمالية.

-انتهى-

نبذة عن بروج بي ال سي

تُعد شركة بروج بي إل سي، المُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز BOROUGE ورمز التعريف الدولي AEE01072B225، إحدى شركات البتروكيماويات الرائدة في توفير حلول البولي أوليفين المبتكرة والمتنوعة لقطاعات البنية التحتية والطاقة والسيارات والرعاية الصحية والزراعة والتغليف المطوّر. ويعمل لدى "بروج" أكثر من 3,000 موظف، وهي تخدم قاعدة واسعة من العملاء في أكثر من 86 دولة عبر آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا.

تأسست شركة بروج عام 1998 كشراكة إستراتيجية بين شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك" وشركة "بورياليس" لتشغيل وتشغيل مجمع لتصنيع البولي أوليفين في مدينة الرويس الصناعية بدولة الإمارات العربية المتحدة، والذي يُعد اليوم أحد أكبر المجمعات المتكاملة لإنتاج البولي أوليفين في العالم. وتمتلك شركة أدنوك حصة الأغلبية في شركة بروج بي ال سي بنسبة 54%، في حين تمتلك شركة بورياليس حصة 36%.

لمعرفة المزيد حول "بروج"، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني: borouge.com

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

رحاب عمر عتيق

نائب الرئيس التنفيذي للاتصال الدولي

Media@borouge.com

سمر خان

نائب الرئيس التنفيذي لعلاقات المستثمرين

IR@Borouge.com